

PRACOVNÉ PRÁVO

Zamestnávateľa, ešte raz na slovíčko ohľadne whistleblowingu

1. januára nadobudol účinnosť zákon o opatreniach súvisiacich s oznamovaním kriminality a inej protispoločenskej činnosti zamestnancami - whistleblowingom. Ak ste tento staronový zákon ešte neimplementovali do interných predpisov, je najvyšší čas. Zákon ukladá zamestnávateľom povinnosť prijať a preveriť každý podnet oznamovateľov protispoločenskej činnosti do 90 dní od prijatia (s možnosťou predĺženia lehoty o 30 dní) za zachovania mlčanlivosti o identite oznamovateľov ako aj informovať oznamovateľov o výsledku preverenia v lehote 10 dní od preverenia. Zamestnávateľom sa ukladá i povinnosť viesť evidenciu podnetov v rozsahu 3 rokov od ich doručenia. Zamestnávateľa s najmenej 50 zamestnancami sú povinní na plnenie týchto povinností určiť zodpovednú osobu.



Zodpovedná osoba môže, avšak nemusí byť zamestnancom zamestnávateľa, ale v oboch prípadoch musí dodržiavať pokyny štatutárneho orgánu zamestnávateľa. Kto je zodpovedná osoba a aký je spôsob podávania podnetov, musí byť zverejnené a prístupné všetkým zamestnancom. Zamestnávateľ je napokon povinný vydať interný predpis upravujúci podrobnosti o podávaní podnetov, ich preverovaní a oprávneniach zodpovednej osoby pri preverovaní, o oboznamovaní oznamovateľov s výsledkom preverenia a zachovaní mlčanlivosti o ich identite, o vedení evidencie podnetov, ako aj spracúvaní osobných údajov uvedených v podnetoch. S predpisom upravujúcim whistleblowing musia zamestnávateľa oboznamovať zamestnancov už pri ich nástupe do zamestnania. Pozor! Zamestnávateľa sú povinní splniť tieto povinnosti už do 30.6.2015.



JUDr. Pavol Rak, PhD.
pavol.rak@noerr.com
www.noerr.com

PRÁVO NEHNUTEĽNOSTÍ

Nové pravidlá pre reklamné stavby

Od začiatku tohto roka platia nové pravidlá na povoľovanie reklamných stavieb. Príslušná novela stavebného zákona sprísňuje povoľovanie vonkajšej reklamy. Chce tak zabrániť obchádzaniu zákonných pravidiel a reflektovať stále častejšie diskutovaný problém tzv. „vizuálneho smogu“ na Slovensku.

Za reklamné stavby sa po novom považujú aj tie reklamné zariadenia, ktoré boli doposiaľ kvalifikované len ako hnutelné veci, lebo ich pevné spojenie so zemou, ako základný charakteristický znak stavby, bolo sporné alebo nebolo vôbec dané. Podľa veľkosti informačnej plochy sa pri reklamnej stavbe vyžaduje ohlásenie stavebnému úradu (do 3 m²), stavebné povolenie (do 20 m²) alebo stavebné povolenie s následnou kolaudáciou (nad 20 m²).



Stavebné práce na reklamnej stavbe musia byť začaté do jedného roka od oznámenia, resp. povolenia. Dodatočné povolenie reklamnej stavby (po jej uskutočnení) viac nie je prípustné. Vlastník alebo správca pozemku, na ktorom je vybudovaná nedovolená reklamná stavba, sa môže domáhať súhlasu stavebného úradu s jej odstránením v skrátanom konaní.

Reklamné stavby povolené, resp. postavené do 01.01.2015 sa musia prispôbiť novým pravidlám do 31.07.2015.