

## ROZŠÍRENIE PRÁV SPOTREBITEĽOV A NOVÉ POVINNOSTI PRE PODNIKATEĽOV

Slovenská republika pravdepodobne nestihne včas zapracovať do slovenskej legislatívy nové práva pre spotrebiteľov najmä v súvislosti s predajom tovaru a poskytovaním služieb cez internet. Síce ešte v roku 2019 bola schválená nová smernica o lepšom presadzovaní a modernizácii predpisov v oblasti ochrany spotrebiteľa<sup>1</sup> tzv. „Omnibus“<sup>2</sup>, avšak Slovenská republika nedodržala lehotu na zosúladenie legislatívy s touto smernicou do 28.11.2021.

Pritom táto smernica ustanovuje, že všetky požiadavky uvedené v smernici musia nadobudnúť účinnosť aj pre spotrebiteľov na Slovensku do 28.05.2022. Ak do tohto dátumu nedôjde k efektívnemu a účinnému zapracovaniu požiadaviek smernice do slovenskej legislatívy, bude mať táto európska smernica tzv. nepriame účinky na vzťahy medzi spotrebiteľom a predávajúcim a spotrebiteľ sa bude môcť domáhať, aby súd, či iný štátny orgán, vykladal slovenské právo v súlade s touto smernicou aj napriek tomu, že doposiaľ nebola transponovaná. Podnikateľom preto odporúčame sa na tieto pripravované zmeny už vopred pripraviť.

### Novinky vyplývajúce zo smernice

#### Zníženie ceny - zľavy

Smernica zavádza pravidlo, aby sa v každom oznámení o znížení ceny musela uviesť najnižšia cena uplatňovaná počas aspoň 30 dní pred samotným znížením ceny. Táto úprava sa vzťahuje na predaj v kamenných obchodoch, no aj na predaj online. Táto zmena bude pre spotrebiteľa znamenať, že si bude môcť skutočne overiť výšku zľavy v prípade akciových ponúk, akými sú napríklad tzv. „Black Friday“.

Rozdielne zloženie výrobkov v rôznych krajinách EÚ ako klamlivá obchodná praktika

Ak bude mať výrobok v jednom členskom štáte podstatne iné zloženie alebo vlastnosti ako výrobok v druhom členskom štáte, nemôže byť prezentovaný ako ten istý výrobok za predpokladu, že to nie je odôvodnené legitímnymi a objektívnymi faktormi. Takéto prezentovanie bude kvalifikované ako klamlivá obchodná praktika.

#### Poradie vo vyhľadávачi

Predajcovia, ktorí spotrebiteľom umožňujú vyhľadávať tovar a služby, musia poskytovať jasné informácie o kritériách, ktoré používajú na hodnotenie produktov v online vyhľadávaní. Predajcovia musia tiež zverejniť informácie o platenej reklame a o tom, či boli vykonané konkrétne platby s cieľom dosiahnuť vyššie umiestnenie vo výsledkoch vyhľadávania.

#### Opomenutie informácie o overovaní recenzentov

Ak predajca bude poskytovať prístup k spotrebiteľským hodnoteniam produktov, za dôležitú sa bude považovať informácia o tom, či a ako predajca zabezpečuje, že uverejnené hodnotenia pochádzajú od spotrebiteľov, ktorí produkt skutočne použili alebo kúpili. Ak nebude takáto informácia o overovaní poskytnutá a predajca vyhlási, že produkt hodnotili jeho skutoční spotrebiteľia, môže byť takéto konanie považované za nekalú obchodnú praktiku.

#### Zabezpečenie falošného hodnotenia produktu či služby

Prezentovanie falošných spotrebiteľských recenzií alebo odporúčaní alebo poverovanie iných osôb poskytovaním takýchto recenzií alebo odporúčaní, alebo skresľovanie spotrebiteľských recenzií alebo odporúčaní na sociálnych sieťach s cieľom propagovať produkty, bude považované za nekalú obchodnú praktiku.

1 Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2161 z 27.11.2019, ktorou sa menia smernica Rady 93/13/EHS a smernice Európskeho parlamentu a Rady 98/6/ES, 2005/29/ES a 2011/83/EÚ, pokiaľ ide o lepšie presadzovanie a modernizáciu predpisov Únie v oblasti ochrany spotrebiteľa.

2 Omnibus novelizuje štyri smernice a to Smernicu Rady 93/13/EHS a smernice Európskeho parlamentu a Rady 98/6/ES, 2005/29/ES a 2011/83/EÚ.

## ROZŠÍRENIE PRÁV SPOTREBITEĽOV A NOVÉ POVINNOSTI PRE PODNIKATEĽOV

### Ochrana spotrebiteľa a služba „zadarmo“

Digitálny obsah a digitálne služby sa často dodávajú online na základe zmlúv, podľa ktorých spotrebiteľ neplatí úhradu ceny, ale poskytuje predajcovi svoje osobné údaje. Na takéto vzťahy sa podľa smernice má vzťahovať ochrana spotrebiteľa, nakoľko spotrebiteľ za digitálny obsah alebo digitálnu službu „platí“ svojimi osobnými údajmi.

### Zvýšená výška sankcií až na úroveň GDPR

Smernica zavádza za porušenie vyššie uvedených povinností pokuty až do výšky 4 % ročného obratu obchodníka v členskom štáte (alebo členských štátoch), v ktorom došlo k porušeniu, alebo 2 000 000 EUR v prípadoch, keď informácie o obrate nie sú k dispozícii. Takýto spôsob ukladania pokút je obdobný, ako v prípade GDPR.

bpv Braun Partners s.r.o.  
Europeum Business Center  
Suché mýto 1  
SK-811 03 Bratislava

Tel.: (+421) 233 888 880  
Fax: (+421) 220 910 844  
www.bpv-bp.com  
bratislava@bpv-bp.com

*Tento materiál slúži len ako všeobecná informácia o aktuálnych témach, nejedná sa o poradenstvo. Nezohľadňujú sa v ňom žiadne zvláštne okolnosti, finančná situácia alebo zvláštne požiadavky adresátov. Jeho adresáti by si preto mali vždy vyžiadať príslušné profesionálne služby k uvedeným informáciám.*

*Aj napriek dôkladnému zostaveniu tohto materiálu nemôže spoločnosť bpv Braun Partners s.r.o., o.z., jej partneri, spolupracovníci či spolupracujúci advokáti a daňoví poradcovia zaručiť presnosť a úplnosť informácií tu obsiahnutých a nepreberá akúkoľvek zodpovednosť za jednanie alebo zdržanie sa konania na základe informácií obsiahnutých v tomto materiálu.*