



**Arthur Braun**  
Advokát

bpv Braun Partners s.r.o.

(+420) 224 490 000  
arthur.braun@bpv-bp.com



**Dr. Tomáš Chmelík**  
Advokát

bpv Braun Partners s.r.o.

+420 224 490 000  
tomas.chmelik@bpv-bp.com

## Novinky ze světa e-commerce a spotřebitelského práva

**Pojďme se společně podívat na novinky ze světa e-commerce a spotřebitelského práva, abyste Vy i Vaši spolupracovníci mohli být v klidu, až na dveře zaklepe Česká obchodní inspekce nebo konkurence v Německu.**

### Nové požadavky na výrobky a služby

Koncem června vstoupil v České republice v účinnost zákon č. 424/2023 Sb., o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb, který má zpřístupnit určité výrobky a služby i osobám se zdravotním postižením. Jedná se o transpozici směrnice (EU) 2019/882 ze dne 17. dubna 2019 o požadavcích na přístupnost u výrobků a služeb (European Accessibility Act nebo také EAA).

V Německu byla směrnice implementována Zákonem o posílení bezbariérovosti, který byl přijat již v roce 2021 a vstoupil v účinnost 28. června 2025 (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz = BFSG).

Jelikož se jedná o unijní legislativu, platí v celé EU identická nebo velmi podobná pravidla. Z působnosti zákona jsou vyňaty tzv. mikropodniky, které mají méně než 10 zaměstnanců a roční obrát (nebo bilanční suma roční rozvahy) nepřevyšuje 2 mil. EUR. Ostatní by měli zpozornět. I když se zákon týká jen některých kategorií výrobků a služeb, tak se vztahuje například na veškeré e-shopy / online tržiště a produkty, služby v oblasti dopravy, finanční služby, samoobslužné terminály, počítače, telefony a mnoho jiných výrobků a služeb.

Regulované výrobky a služby musí splňovat požadavky na přístupnost, pokud nelze uplatnit některou z výjimek. Existují požadavky obecné, a pak specifické pro daný druh výrobku nebo služeb. U výrobků se jedná zejména o obecné požadavky na uvádění informací o výrobku, na návody k použití a uživatelské rozhraní. Internetové stránky nebo mobilní aplikace musí být zpřístupněné tak, aby byly vnímatelné, ovladatelné, srozumitelné a stabilní. Je tedy například nutné zkontrolovat webové stránky z hlediska kontrastu, velikosti písma, popisků obrázků ale i možnosti předčítání textu.

Za nesplnění požadavků hrozí v České republice pokuta až do výše 10 000 000 Kč, v Německu až do výše 100 000 EUR. V Německu navíc hrozí riziko předžalobních výzev od konkurence nebo organizací na ochranu spotřebitelů, které jsou spojeny s povinností náhrady nákladů na vypracování předžalobní výzvy advokátem.

### Konec platformy pro řešení spotřebitelských sporů online

K 20. červenci 2025 ukončila činnost evropská platforma pro řešení spotřebitelských sporů online. Zejména provozovatelé e-shopů měli na základě právě zrušeného nařízení (EU) č. 524/2013 povinnost informovat spotřebitele o této platformě. Tímto k 20. červenci 2025 tato povinnost skončila a je potřeba veškeré zmínky o této online platformě z veškerých dokumentů / webových stránek odstranit. Zejména v Německu může zanedbání této povinnosti vést až k předžalobním výzvám od konkurence nebo organizací na ochranu spotřebitelů.

Dejte si prosím pozor, že se odstraní pouze zmínka o evropské platformě. Informovat o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů v České republice i v Německu dle národních zákonů (např. § 14 českého zákona o ochraně spotřebitele a § 36 německého Verbraucherstreitbeilegungsgesetz) musíte totiž i nadále.



### **Kontroly v České republice a v Německu**

Česká obchodní inspekce (ČOI) aktuálně intenzivně kontroluje e-shopy. Za první čtvrtletí bylo provedeno 174 kontrol internetových obchodů ohledně dodržování zákona o ochraně spotřebitele. Porušení předpisů zjistila ČOI v 151 případech, tj. v 86,78 % všech kontrol! Zároveň nabylo v souvislosti s kontrolou e-shopů právní moci celkem 184 pokut v celkové hodnotě 3 042 000 Kč v prvním čtvrtletí tohoto roku. Vzhledem k alarmujícím číslům doporučujeme věnovat tomuto tématu zvýšenou pozornost. Riziko pokut a jejich výše stoupají.

Na německém trhu je pečlivý přístup ke spotřebitelskému právu již samozřejmostí, neboť permanentně hrozí riziko předžalobních výzev („Abmahnung“) od konkurence nebo organizací na ochranu spotřebitelů, které jsou spojeny s povinností náhrady nákladů na vypracování předžalobní výzvy advokátem. Průměrné náklady na Abmahnung se velmi liší, v případě Abmahnung vyhotovené advokátem mohou činit i několik tisíc eur. Nákladné jsou kvůli vysokým hodnotám předmětu sporu zejména porušení práv z ochranných známek, například v případě porušení neznámé ochranné známky jsou rychle vymahatelné náklady na právní zastoupení ve výši minimálně 1 784,10 eur bez DPH (hodnota předmětu sporu 50 000 EUR). Vzhledem k vysokým částkám, které je třeba uhradit, se mnoho advokátů specializuje na postih porušení právních předpisů a Abmahnungen se v Německu staly každodenní záležitostí. ■