

SANKCE ZA NEVYŽÁDANÁ OBCHODNÍ SDĚLENÍ

Nejvyšší správní soud právě učinil jednu z nejmenovaných firem smolařem roku s pokutou 1,4 milionu Kč za nevyžádaná obchodní sdělení. My vám sice nepovíme, kdo dostane příští pokutu, ale můžeme vám slíbit, že tato pokuta je dost možná jenom začátek. Dobře totiž víme, jak velké problémy mají firmy s posíláním reklamních e-mailů. Je to džungle! Kdo přežije?

Zde několik tipů:

1. Naučte se bezpečně rozlišovat, v jakých případech a kterým adresátům lze rozesílat obchodní sdělení bez souhlasu.
2. Nespolehejte se na cizí databáze kontaktů. Za posílání nevyžádaných reklamních sdělení jste totiž odpovědní Vy, ne poskytovatel databáze.
3. Posíláte-li obchodní sdělení na základě souhlasu, musíte souhlas doložit. Zdůvodnění typu „Máme Vás v excelu, tak jste nám určitě někdy souhlas udělil“ Vás od pokuty nezachrání.
4. Ověřujete při registraci do newsletteru, jestli se opravdu registruje uživatel e-mailové adresy? Jinak totiž nemůžete doložit jeho souhlas.
5. Obsahuje Váš newsletter odkaz na zrušení zaslání?
6. Obsahuje Vaše obchodní sdělení totožnost Vaší firmy nebo pouze „Váš Karel z e-shopu“?
7. Odesílá reklamní e-maily za Vás nějaký partner? Důvěřujte, ale prověřujte a smluvně ošetřete, protože jste odpovědní i za jeho excesy. Jeho chyba, Vaše pokuta.

Nevěřte, že Úřad pro ochranu osobních údajů po takto vysoké pokutě přestane pokutovat. To je přeci skvělá motivace pro další pokuty!

Za inspiraci k sepsání tohoto příspěvku děkujeme Nejvyššímu správnímu soudu (rozsudek 6 As 18/2022-43), odkaz najdete [zde](#).

A pokud byste si i tak nevěděli rady? Na to tady naštěstí máme řešení v podání našeho experta [Tomáše Chmelíka](#), který Vás džunglí e-commerce hravě provede!

bpv Braun Partners s.r.o.
Palác Myslbek
Ovocný trh 8
110 00 Praha 1

Tel.: (+420) 224 490 000
Fax: (+420) 224 490 033
www.bpv-bp.com
info@bpv-bp.com