

Osm rad Jak si darované peníze odečíst z daní

Advent je doba, kdy lidé myslí na druhé více než jindy. Ale také období, kdy se ti, kteří celý rok pilně vydělávali peníze, začínají hrozit svého daňového účtu. Ten se pro většinu poplatníků uzavírá na konci kalendářního roku. Přitom si ještě teď lze základ daně snížit. Čím? Prece právě charitou. Jak na to?

1. Nebudte šetrní

Chcete-li si o dar snížit základ daně z příjmů, přispějte, jste-li fyzickou osobou, nejméně tisícovkou na dobročinné účely. Pokud jste společností, dejte nejméně dva tisíce. Jinak si totiž dar neodečtete. Menší částky se nepočítají.

2. Nemusíte být štědrí příliš

Pozor, věnujete-li více než 10 procent svého základu daně (u společnosti více než pět procent), už si o nadlimitní dar daně nesnížíte.

3. Vyžádejte si potvrzení

Bez darovací smlouvy či dokladu o přijetí daru vám berní úředník peníze věnované na charitu pro odpočet od daní neuzná.

4. Budte ostražití

Ne všichni, kdo žádají dary, spadají do zákonem vymezeného okruhu osob, jimž můžete přispět z odpočtem od základu daně. Rovněž tak ne všechny bohaté činnosti jsou zákonem považovány za ty skutečně obecně prospěšné. Zjistěte si, které to jsou.

5. Ohlíďte si čas

Pro rok 2011 můžete odečíst pouze dary předané či zaslány do konce tohoto roku.

6. Zaúkolujte zaměstnavatele

Pokud nepodáváte daňové příznání a zaměstnavatel vám zpracovává roční zúčtování, předložte mu, respektive mzdové účtárně, potvrzení o poskytnutí daru či darovací smlouvu nejpozději do poloviny února příštího roku. Vaše dobročinnost se následně projeví v daňovém vyrovnání ve vyšší březnové výplatě.

7. S úsporami nepočítejte

Není pravda, že daňově uznaným darem ušetříte. Abyste uspořili 15 či 19 penězích jednotek na daní z příjmů, musíte vydat sto jednotek z vašich příjmů. Darujete proto, abyste pomohli jiným, ne sobě. Ale to, že je vám v mezích zákona umožněno si daně snížit, je příjemné plus „darované“ státním rozpočtem.

8. Informujte se ve zákoně

Všechny další podrobnosti, pokud je budete potřebovat, najdete v § 15, odst. 8 či § 20, odst. 8 zákona o daních z příjmů.

Ondřej Homolka
daňový poradce,
společnost bpv Braun Partners



Na charitu přispívá každý pátý Čech

Skoro miliardu a půl ročně věnují lidé na charitu. Firmy pak další 2,2 miliardy korun. To jsou hodnoty, které se odepisují z daní a jež monitoruje ministerstvo financí. Skutečné číslo je mnohem vyšší. Chybějí totiž částky, které lidé naházeli za celý rok do kasiček na ulicích nebo poslali formou dárcovských SMS.

Na charitativní účely v tuzemsku přispívá zhruba každý pátý člověk. Vyplynulo to z průzkumu společnosti GfK Czech Republic. Ve srovnání s ostatními zeměmi střední Evropy je to však slabé. Tam přispívá na dobročinnost 36 procent lidí. Na Čechy zřejmě dolehla ekonomická krize. Podle průzkumu si mnoho z nich charitu prostě nemůže dovolit – uvedlo to 33 procent dotazovaných. „I letos cítí lidé v Česku dopady krize. Ačkoliv nám přibývalo 1 200 nových dárců, podpora ukončila téměř 500 lidí. Důvody jsou různé, k nejčastějším patří právě ekonomické těžkosti spojené se ztrátou práce,“ říká Tomáš Vyhnaněk z Clovéhoka v tísni a dodává, že polovina vybraných peněz jde na humanitární pomoc ve světě, čtvrtina na podporu politicky pronásledovaných v totalitních režimech a čtvrtina na rozvoj organizace.

Soutěže podporují filantropii firem

Podobně je to i u podniků. Výše příspěvků na charitu rok od roku klesá. V roce 2007 darovaly firmy přes 2,5 miliardy korun, v každém následujícím roce to bylo už o sto milionů méně. Zájem o dobročinnost je nejvyšší na konci roku. „Spo-

lečnosti už mají jasno, jak vysokou sumu mohou na dobročinné účely věnovat. Samozřejmě, že rozhodují předběžně hospodářské výsledky, možnost odpočtu hodnoty daru od daňového základu, ale i vánoční atmosféra,“ říká Darina Miklovičová za nadační fond dětské onkologie KRTEK, který podporuje práci lékařů a zdravotníků Kliniky dětské onkologie Fakultní nemocnice Brno. Každý rok přibude na účet tohoto konta necelého půl milionu korun. Za to už může odjet 50 dětí na ozdravný zimní tábor, zajistí se roční provoz ubytovny pro děti a jejich rodiče či se nakoupí monitory vitálních funkcí pro kliniku.

V oblasti filantropie firem se pořádají každoroční soutěže. Oceňují se nejtědřejší dárci. A sumy jsou vysoké. Například 61 milionů korun věnovala Česká spořitelna na projekty pomoci seniorům, na boj s drogovou závislostí, na vzdělávání (zejména finanční) a také na projekty v oblasti udržitelného rozvoje. Za to získala cenu nejtědřejší banky v ČR v soutěži Top odpovědná firma 2011.

Ke štědrým firemním dárcům patří i společnost KPMG, zabývající se auditem a poradenstvím. Letos darovala přes šest milionů korun – na pomoc seniorům, handicapovaným, na ekologii a především na vzdělávání lidí z neziskových organizací v projektu Rok společně – Krok dopředu. Oproti loňsku je to o necelé tři miliony korun méně. Podle Kláry Tiché z KPMG však firma žádný z dobročinných projektů nezrušila. Jen některé dlouhodobé poradenské služby, jež zaměstnanci firmy poskytovali v neziskovém sektoru, skončily.

Podle Rosy Šimberské ze společnosti UNICEF je ekonomická krize v dárcovství stále znát. „Lidé i firmy pečlivěji vybírají, komu své příspěvky svěří, a zajímají se o to, jak konkrétně bude jejich dar využit a kolik se skutečně dostane k potřebným,“ říká Rosa Šimberská a dodává: „Z částky, kterou dárcé pro UNICEF věnuje, jde 2,8 procenta na management a administrativu, dalších 4,8 procenta na podporu programů, ale i na náklady typu ostraha skladů, kontrola, monitoring. Na přímou pomoc putuje 92,4 procenta z daru.“

Transparentní projekty mají šanci

Nejenom krize je důvodem, proč jsou lidé v dávání peněz na dobročinné účely opatrnější. „Mnoho z nich bylo oklamáno – jejich peníze nešly tam, kam je poslali. Není proto divu, že nyní potřebují mít jistotu, že dary putují opravdu na dobrou věc a nebudou zneužity,“ říká Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců, které přišlo s projektem Darujspravne.cz, jenž se angažuje za zpřehlednění veřejných sbírek. „Nabízíme transparentní a prověřené projekty,“ tvrdí Klára Šplíchalová, podle níž se chystají i legislativní změny. V parlamentu je právě novela zákona o veřejných sbírkách. Ta má posílit průhlednost – bude nutné evidovat sbírkové předměty, odstraní se zbytečná administrativa a jasně se stanoví sankce za porušení zákona.

Podle Šplíchalové lidé nejraději pomáhají obětem humanitárních katastrof a strádajícím dětem. Nejčastěji k tomu využívají dárcovské SMS. Zatím neúspěšnější sbírkou byla ta na odstranění následků řádění tsunami v Asii před šesti lety. Posláno bylo 1 600 000 DMS, vybralo se přes 44 000 000 korun.

Kateřina Hovorková

13

milionů dárcovských SMS v hodnotě 30 korun bylo posláno za sedm let existence této služby. Za letošní rok je to zatím 950 tisíc DMS.

Manažer? Jistě. V celku, či nakrájet?

Jako kluk jsem v dobách žen za pultem měl rád otázku „V celku, nebo nakrájet?“, kterou reagovaly na mou žádost o patnáct deka dietního salámu. Otázka dává příjemný pocit volby.

Podobně příjemné pocity se mi vracejí, když s majiteli menších a středních firem mluvím o tom, jak „odřídít“ ambice a plány jejich společnosti. Se samozřejmostí totiž padá otázka, zda bude lepší najmout manažera do standardního pracovního poměru, nebo interim manažera – tedy na dobu určitou. Otázka, která ještě na začátku krize zněla především ve velkých korporacích, signalizuje, že interim management se stal běžným modelem. Modelem řízení krizí, strategických i taktických rozvojových projektů, řízení obchodních, technických, finančních i personálních témat.

Je jasné, kolik peněz a za co

Interim management je dodávkou služby externího manažera nebo manažerského týmu. Dodávkou s jasně stanoveným cílem, termínem, cenou. Je službou, se kterou podnikatel ví, kolik manažerovi zaplatí a za co. Transparentní vazba cena – efekt je první zřetelnou výho-



„Interim manažeré jsou nejžádanější pro budování obchodních sítí, řízení vstupu na nové trhy, restrukturalizace...“

Luděk Pfeifer
partner M.C.TRITON

dou oproti mzdě manažera na neurčito. K té je často obtížné vyčíslit náklady na jeho nepřítomnost (dovolené, školení, nemoc, stáze), vyvolané provozní náklady (IT, nájmy, back office), náklady spojené s benefity, ale také se získáním a propuštěním manažera.

Dalšími výhodami jsou lepší možnosti sdílet s interim manažerem podnikatelské riziko i po právní stránce, jeho vyšší orientace na cíl, menší podléhání setrvačným vlivům zaběhaných pořádků a zvyků.

Alternativa zlenivěným bossům

Dobré zkušenosti, které s interim manažery udělaly velké firmy – průznější spolupráce a zřetelnější struktura ceny i její pokles v době krize – je přivedly i do středního podnikání. Jsou nejžádanější pro budování obchodních sítí, řízení vstupu na nové trhy, restrukturalizace, přípravu k fúzím a akvizicím, zavedení a stabilizaci nových technologií.

Mám interim management rád ze dvou důvodů. Projevuje se v něm zdravý posun řízení k projektovému charakteru. Interim manažeré jsou dobrou alternativou nebo i konkurencí zlenivěným a zhyčkaným manažerům, s kterými se vždy hovořilo víc o podmínkách jejich kontraktu (benefitech, náhradách, výhodách, odstupu...), než o očekávaném výkonu. Jsem rád, když v úvahách o manažerech mají podnikatelé volbu. Manažer. Tak jo. A „nastálo“, nebo „interim“?

Luděk Pfeifer
partner M.C.TRITON

Krátce

PRACOVNÍ TRH

Nová místa v Tesku



Tesco otevírá nové obchody v Čelákovické, Mariánské Lázních, Litvínově, Poděbradech, Chotěboři a Ivančicích. Právě do těchto provozoven hledá společnost zaměstnance, nových míst je téměř šest set. „V nových provozovnách najdou uplatnění pokladní, prodavači a doplňovači, ale i řidiči a specializovaní pracovníci. Právě po nich je na trhu velká poptávka,“ říká personální ředitel Karel Foltýn. (red)

NABÍDKA PRÁCE

Firma Rehau hledá zaměstnance

Mezinárodní firma Rehau otevírá pro svůj výrobní závod sídlící v Moravské Třebové novou provozovnu v nedalekém Jevíčku. V nově zrekonstruovaném výrobním areálu

Na dobročinnost Češi věnují miliardy korun. Nejvíce **pomáhají obětem katastrof a strádajícím dětem**. Ve srovnání se zahraničím však moc štedří nejsou, zřejmě na ně dopadla krize.

Kde pomoci

Tipy na vánoční sbírky a charitativní akce

Projekty UNICEF

Africkým dětem můžete pomoci tím, že jim například za 1 300 korun koupíte terapeutickou výtvarnou. Má vysoký podíl proteinů a je určena dětem strádajícím akutní podvýživou. Dar si mohou fyzické osoby odečíst z daní. Přispěť české nadaci Dětský mozek a sružení DebRa, které pomáhají lidem s nemocí motýlích křídel, lze také na vánoční akci Pečení pro děti. Uskuteční se v pražské pasáži Myslbek 3. a 17. prosince od 10 do 16 hodin. Znamé osobnosti upečou sladké či slané dobroty a lidé si je mohou koupit za libovolný příspěvek vhozený do kasičky.

www.unicef.cz

Tříkrálová sbírka

Do ulic vyjdou Kašpar, Melichar a Baltazar 6. ledna, ale i v následujících lednových dnech, a lidé mají možnost přispět na největší dobrovolnickou sbírku u nás, kterou pořádá každoročně Charita. Vybrané peníze jdou na pomoc lidem v nouzi, osamělým seniorům, matkám s dětmi v tísni, bezdomovcům, obětem živelních pohrom... Menší část peněz jde také na humanitární a rozvojovou pomoc do zahraničí. Přispět lze i formou SMS zprávy v hodnotě 30 korun.

www.trikralovasbirka.cz

World Community Grid

Pomoci dobré věci můžete i volnou kapacitou svého počítače. Prostřednictvím tohoto projektu dáte vánoční dárek vědeckým pracovníkům. Ti mají jedinečnou příležitost využívat zdarma výpočetní výkon na úrovni 15. nejvýkonnějšího superpočítače světa, který by pro ně za jiných okolností nebyl dostupný. To jim pomáhá urychlit významné výzkumy, například ty, které vyvíjejí léky proti AIDS nebo horečce dengue.

www.darujspravne.cz

Člověk v tísni

Co třeba koupit kozu za 900 korun, respektive certifikát, že jednu kozu dostane rodina někde v Africe nebo na Šrí Lance a pomůže jí k lepšímu životu? Můžete ho dát někomu jako dárek. Nebo pošlete 450 korun na fotbalový míč pro kluky z Haiti, který jim udělá obrovskou radost.

www.skutecnydarek.cz

Pravidelné přílohy

Ve čtvrté příloze Auto najdete exkluzivní test nové generace legendárního Porsche 911, kterou jsme zajeli vyzkoušet až do Kalifornie. Ve druhém testu zůstaneme při zemi, když prověříme další novinku – malou Toyotu Yaris. V příloze Zaměstnání se dozvíte, jak si mladí lidé představují kancelář 21. století.

Út peníze, test, zaměstnání
čt zaměstnání, auto
pá zdraví, cestování, věda

INZERCE

Zaměstnání nab.

Příležitost. www.pracezdomu.cz

Hotelová společnost EuroAgentur
hledá v rámci plánovaného rozvoje
v roce 2012 lidské zdroje na pozici
ředitel hotelu.

Své CV zasílejte na
burgrova@euroagentur.cz

KNIHA

Emil, to zvíře v nás



Právě vychází kniha německého pedagoga a spisovatele Stefana Frädricha s podtitulem Vaše motivační příručka pro boj s horším já. Měla by čtenářům pomoci v budování vlastní motivace. Všichni víme, co bychom měli v práci i doma dělat. Ale také známe ten potměšilý vnitřní hlas, který nám říká: Nech to být, to uděláš později! Nebo: Tohle nedokážeš! Je to Emilův hlas, hlas našeho našeptávače. Jak zasahuje do našeho života? Jak s ním vyjít co nejlépe? Přečtete si více než sto ilustrovaných rad a zjistíte, jak to „zvíře“ uvnitř zkrátit. (red)