

Z GDPR mají strach i nadnárodní korporace, bojí se vysokých pokut

16. dubna 2018 10:15 / autor: Vojtěch Berka

Více než polovina (67%) nadnárodních korporací se bojí, že nestihne do 25. května splnit všechny podmínky GDPR. Vyplývá to z průzkumu, který společnost NetApp provedla šest týdnů před zahájením platnosti nového nařízení EU, zaměřeného na ochranu osobních údajů.



Třetina dotázaných (35%) dokonce uvedla, že GDPR pro ně znamená existenční hrozbu. Nadpoloviční většina (51%) si pak myslí, že nesplnění standardů může ohrozit jejich reputaci a tím i vztahy s partnery, dodavateli, zákazníky a zaměstnanci.

Průzkum, kterého se zúčastnilo 1106 vrcholových manažerů ze společností se 100 a více zaměstnanci, tak potvrzuje všeobecné obavy, jež nařízení provázejí. Největší strach překvapivě panuje v USA a Británii, tedy zemích mimo samotnou EU. Nicméně lze bez nadsázky říci, že i Čechy zasáhla v této spojitosti určitá míra hysterie. Vyvolává ji především horní hranice pokut, které mohou dosáhnout až čtyř procent ročního obrátu firmy.

„O tom, že se blíží nařízení GDPR jsme dlouho všichni věděli, takže jsme předpokládali, že v tuto dobu už budou obavy z dopadů nařízení v nadnárodních společnostech pouze minimální. Teď se jasně ukázalo, že to není pravda,“ tvrdí Alex Wallner z NetApp. Nepřípravenost firem ilustruje i fakt, že pouze 40% z nich má v současnosti přehled o tom, kde jsou jejich data uložena. „Ale i přes blížící se termín je tady jedna pozitivní zpráva: Celý ekosystém se snaží splnit požadavky GDPR, od prodejců přes poskytovatele cloudových služeb až po výrobce. Podniky mohou čerpat z této expertízy.“

Pro paniku přesto, podle Gabriely Jirákové z advokátní kanceláře bvp Braun Partners není důvod. Mv GDPR