

V současnosti mají už i čeští podnikatelé povědomí o důležitosti internetových domén, a tak tzv. domain-grabbery, tedy šťastlivce, kteří si zaregistrovali názvy nových firem a produktů na top-level doméně .cz a později předložili skutečným vlastníkům drahou nabídku, nacházíme spíše zřídka.

Internetové domény a kšeftování

I tak bylo možné v nedávné době před vstupem Sberbank na český trh najít na adrese www.sberbank.cz stránku pojednávající „o sběru chemických baňk“ (sic!), kterou vlastnila společnost Sběr baňk s.r.o. se sídlem v Hradci Králové. Za jakým účelem byla doména zakoupena a společnost založena, bylo nabíledni. Dnes už baňky na příslušných stránkách nenajdete a budete přesměrováni přímo na <http://www.sberbankcz.cz/>.

Existují však i další obchodní nápady, jak docílit nezákonně zisku s webovými stránkami jiných. Spekulantů si nechávají registrovat názvy existujících domén s překlapy. Pokud se chcete podívat na web Hospodářských novin www.ihned.cz, zadáte ale omylem www.ined.cz, skončíte na stránce nabízející „obchodování pro nováčky“. Pokud zadáte omylem www.ihne.cz, budete přesměrováni na stránku s reklamními odkazy, provozovatel evidentně vydělává za každé rozkliknutí těchto stránek. A zřejmě se to vyplácí, jinak by nikdo nehradil poplatky za webhosting. Pokud se překlepnete u domény Vodafone.cz, je značná pravděpodobnost, že skončíte na stránkách doporučujících obchodování s binárními opcemi – přesměruje vás na ně hned několik překleповých domén.

Není to mrzuté jen pro uživatele, který musí znovu správně zadat název domény (zejména ve smartfonech velmi často), ale i pro provozovatele, který tak ztrácí návštěvníky. Velmi škodlivé to pak

může být, pokud si překleповou doménu zaregistruje konkurence a přesměruje tak k sobě potenciální zákazníky.

Lze samozřejmě poukázat na fakt, že počet písmenných kombinací je omezen a právě krátké domény jsou už často zadané. Z více než 1,1 milionu domén s koncovkou .cz nejsou už žádné volné v segmentu dvouznačkových domén. I bez zlého úmyslu sice může dojít k tomu, že je zaregistrována podobná doména, ale existují i případy, kdy se spekuluje s doménami, jejichž hlavní předností je podobnost s doménami známými, do nichž předtím vlastník zhusta nemálo investoval, aby se známými staly. Jak se může vlastník takové domény bránit?

Německý Spolkový soudní dvůr rozhodl počátkem roku 2014 o přípustnosti názvu domény, registrované vědomě jako chybně napsaný název již existující domény. Žalobkyně provozuje na doméně „www.wetteronline.de“ na internetu známou a velmi oblíbenou meteorologickou službu. Žalovaný je vlastníkem domény „wetteronline.de“. Uživatelé, kteří zapomenou na poslední „e“, skončí na stránce žalovaného a jsou přesměrováni na internetovou stránku s reklamou na soukromé nemocenské pojištění. Za každé zobrazení této stránky obdržel žalovaný určitou částku.

Nejvyšší německý soud stanovil, že konkrétní používání „*překleповé domény*“ je z pohledu odlákávání klientů nekalou soutěží, pokud není uživatel na stránce okamžitě a ne-

přehlédnutelně upozorněn, že se nenachází na stránce „wetteronline.de“. O vymazání domény poškozující dobré jméno však soud nerozhodl.

Co to znamená pro české poměry? Česká právní úprava ohledně nekalé soutěže je té německé velmi podobná. Existuje vysoká pravděpodobnost, že by platily stejné argumenty jako v Německu, pokud by měl český soud rozhodovat v podobné věci.

Avšak vlastník známé domény nemá vždy automaticky nárok na označení uvedené v rozsudku. Musí dojít k vědomému využití překleповu a teprve tehdy je upozornění nutné. Navíc soudy nařídí smazání jen v extrémních případech. Neuspokojivá situace pro vlastníky i uživatele tak většinou trvá i nadále.

Pokud bych chtěl jako podnikatel zabránit konkurentům nebo jen obyčejným kšeftařům v podobných praktikách, nezbylo by mi nic jiného než registrovat si i takové domény, které budou obsahovat časté možné překlapy – tedy nejen například seznam.cz, ale i seznsn.cz nebo sezmam.cz (obě jsou aktivní překleповé domény) a přesměrovat je na své skutečné stránky. CZ.NIC, jako provozovatele české top-level domény .cz, to jistě potěší.

ARTHUR BRAUN
managing partner, bpv Braun Partners



Nejvyšší německý soud stanovil, že konkrétní používání „*překleповé domény*“, je z pohledu odlákávání klientů nekalou soutěží, pokud není uživatel na stránce okamžitě a nepřehlédnutelně upozorněn, že se nenachází na stránce „wetteronline.de“. O vymazání domény poškozující dobré jméno však soud nerozhodl.